

TCE-GO - TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DE GOIÁS

02/09/2026

Sumário

1. Publicidade do Governo de Goiás dispara 39% e chega a R$ 214 milhões em ano pré-eleitoral
2. Giro - ANIVERSÁRIO
3. Aniversário

GOYAZ - ON LINE - GOIÂNIA - GO • site • tce-go
01/09/2026 15:46

Publicidade do Governo de Goiás dispara 39% e chega a R$ 214 milhões em ano pré-eleitoral

Visualizar notícia

Fonte original

O Governo de Goiás desembolsou R$ 214,096 milhões em publicidade e propaganda em 2025, um aumento de 39,14% em relação ao ano anterior, segundo o Relatório sobre as Contas do Governador elaborado pelo Tribunal de Contas do Estado de Goiás (TCE-GO). O crescimento significa que, em apenas um ano, o gasto público com comunicação avançou quase R$ 60 milhões.

O tamanho da despesa chama atenção principalmente pelo ritmo de crescimento. Enquanto o Estado ampliou em 39,14% os recursos destinados à publicidade, a comunicação institucional passou a representar 0,47% da Receita Corrente Líquida e 0,39% de todas as despesas empenhadas em 2025. Os números, por si só, não caracterizam irregularidade, mas revelam uma prioridade orçamentária que merece ser examinada com rigor.

A maior fatia do dinheiro foi classificada como “Campanha Publicitária de Utilidade Pública”: R$ 179,240 milhões. Outros R$ 34,713 milhões foram destinados a serviços de publicidade e propaganda. Também aparecem na relação despesas com marketing publicitário, publicidade e marketing e comunicação em geral. Ao todo, foram cinco classificações de despesa que somaram R$ 214,096 milhões.

O crescimento ocorre num momento em que o governo estadual mantém uma ampla estrutura de comunicação para divulgar ações, programas e resultados da administração. A questão que os números colocam é objetiva: o aumento de quase 40% nos gastos publicitários foi acompanhado por uma expansão proporcional das necessidades de comunicação pública? O relatório do TCE apresenta os valores, mas não estabelece, nesse trecho, uma conclusão de que o crescimento tenha sido irregular.

Também é preciso observar a dimensão da verba diante de outras demandas do Estado. Em 2025, as despesas empenhadas chegaram a R$ 54,953 bilhões, enquanto o governo utilizou R$ 9,689 bilhões de saldos de exercícios anteriores para abertura de créditos adicionais. Nesse contexto fiscal, o aumento de R$ 60 milhões na publicidade ganha relevância política e administrativa: trata-se de dinheiro público que poderia ser comparado com outras prioridades e necessidades da máquina estadual.

O contraste também aparece quando se considera que o próprio relatório registra um déficit orçamentário de R$ 5,304 bilhões, resultado da diferença entre R$ 49,649 bilhões em receitas realizadas e R$ 54,953 bilhões em despesas empenhadas. Embora o TCE registre a explicação do governo de que esse resultado representa um “desequilíbrio aparente”, provocado principalmente pela utilização de recursos acumulados em exercícios anteriores, o cenário reforça a necessidade de discutir cada expansão significativa de despesa pública.

Outro ponto que merece acompanhamento é a evolução da publicidade ao longo dos exercícios. O TCE destaca que o gasto de 2025 cresceu 39,14% sobre 2024, mas o documento também registra que a antiga legislação estadual que estabelecia limite de 0,5% da RCL para publicidade foi revogada em 2017. Ou seja, o debate atual não deve se limitar à existência ou não de um limite percentual, mas à eficiência, necessidade, transparência e justificativa dos gastos realizados.

No fim, a pergunta que fica para o contribuinte é simples: quanto o Estado precisa gastar para informar a população e quanto está gastando para promover sua própria administração? A resposta exige transparência sobre campanhas, contratos, veículos, fornecedores, objetivos e resultados. O dado de R$ 214 milhões, sobretudo com crescimento de 39% em apenas um ano, é suficientemente expressivo para colocar a publicidade do Governo de Goiás novamente no centro do debate sobre prioridades, eficiência e uso do dinheiro público.

O POPULAR - GO • impresso • tce-go
01/09/2026 03:00

Giro - ANIVERSÁRIO

Visualizar notícia

ANIVERSÁRIO - O Tribunal de Contas do Estado completa 74 anos de instalação nesta terça-feira (1º). A data será comemorada internamente com uma solenidade que inclui o hasteamento da bandeira. Já no dia 27 de setembro será realizada a terceira edição do Circuito da Transparência, corrida de rua com percursos de 5 e 10 quilômetros.

O POPULAR ONLINE - GOIÂNIA - GO • site • tce-go
01/09/2026 09:22

Aniversário

Visualizar notícia

Fonte original

Aniversário - O Tribunal de Contas do Estado completa 74 anos de instalação nesta terça-feira (1º). A data será comemorada internamente com uma solenidade que inclui o hasteamento da bandeira. Já no dia 27 de setembro será realizada a terceira edição do Circuito da Transparência, corrida de rua com percursos de 5 e 10 quilômetros.