MANUAL DA MARCA

TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DE GOIÁS

CONCEITO

A marca do Tribunal de Contas do Estado de Goiás traduz seu papel essencial na fiscalização das contas e obras públicas, garantindo transparência e legalidade na administração do estado.

O olho estilizado, formado a partir dos arcos na entrada da sede do TCE, representa a vigilância contínua. Simboliza o compromisso com a ética e a responsabilidade na gestão dos recursos públicos. No centro do olhar, a estrela da bandeira de Goiás.

A composição gráfica equilibra tradição e modernidade transmite confiança, imparcialidade e inovação na atuação do Tribunal.



Este manual serve como um guia abrangente para garantir a consistência e a integridade da nossa identidade visual. Ao seguir as diretrizes de uso, você contribui para a construção de uma imagem de marca forte e reconhecível. Lembre-se sempre de consultar este manual ao criar materiais de comunicação para garantir que nossa marca seja representada da melhor forma possível.

CORES

As cores utilizadas na logomarca do Tribunal de Contas do Estado de Goiás carregam significados alinhados à identidade e missão da instituição.

Essas cores, inspiradas na bandeira de Goiás, reforçam o compromisso do Tribunal com o estado, sua população e com transparência na gestão pública.

AMARELO OURO – Representa a prosperidade, a riqueza do estado e a busca pela boa gestão dos recursos públicos.

AZUL EUROPA – Associado à confiança, responsabilidade e credibilidade, o azul transmite a seriedade e a imparcialidade do Tribunal em sua atuação.

VERDE BANDEIRA – Simboliza a sustentabilidade, o compromisso com o desenvolvimento do estado e a preservação dos interesses da população goiana. Também remete à esperança e ao equilíbrio na fiscalização.

AZUL-ANIL – Representa a justiça, o compromisso com a verdade e a estabilidade institucional, reforçando a imparcialidade e o rigor técnico na análise das contas públicas.

TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DE GOIÁS

AZUL EUROPA PANTONE 289	VERDE BANDEIRA PANTONE 3415 C	AMARELO OURO PANTONE YELLOW C	AZUL ANIL PANTONE 640 C	PRETO
C-100 M-96 Y-28 K-24	C-84 M-16 Y-100 K-3	C-5 M-16 Y-100 K-0	C-74 M-21 Y-0 K-0	C-0 M-0 Y-0 K100
R-44 G-53 B-109	R-48 G-152 B-71	R- 245 G-206 B-14	R-47 G-163 B-220	

TIPOGRAFIA

Raleway

TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DE GOIÁS

Raleway ExtraBold

Raleway SemiBold

A escolha da fonte Raleway ExtraBold e SemiBold para a logomarca do Tribunal de Contas do Estado de Goiás pode ser justificada por várias razões:

Legibilidade – Trata-se de uma fonte sans-serif, que garante uma boa legibilidade em diferentes tamanhos, mídias e aplicações, assegurando que a marca seja facilmente reconhecível.

Modernidade - Ela possui um design contemporâneo e elegante, refletindo uma imagem moderna e profissional, transmitindo confiança e inovação.

Simplicidade e Sofisticação - A fonte possui um design simples, mas com características que conferem sofisticação, o que é crucial para uma instituição que lida com questões de responsabilidade fiscal e governamental, transmitindo seriedade e compromisso.

Versatilidade - É uma fonte versátil, adequada para diferentes aplicações, permitindo uma coerência em todos os materiais. Além disso, seus diferentes pesos permitem criar uma hierarquia visual clara.

Esses fatores fazem da Raleway uma escolha adequada para representar o Tribunal de Contas do Estado de Goiás, alinhando-se aos valores e à missão da instituição.

LOGOTIPO VERTICAL



TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DE GOIÁS

Uma logomarca vertical é excelente escolha para garantir presença visual marcante e flexível em uma variedade de aplicações.
Nas redes sociais, onde o espaço vertical muitas vezes é privilegiado, uma logomarca vertical se destaca e é facilmente reconhecível mesmo em tamanhos pequenos, como numa foto de perfil ou numa postagem.

LOGOTIPO HORIZONTAL



TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DE GOIÁS

Uma logomarca horizontal oferece presença visual marcante e versátil, e permite que a marca seja facilmente reconhecida e lembrada em uma variedade de mídias e contextos.

Assinatura Alternativa – TCE-GO



Uso da sigla em espaços reduzidos. Para garantir flexibilidade de aplicação da identidade visual, foi desenvolvida uma versão alternativa da marca em forma de sigla: TCE-GO.

Essa assinatura é indicada para espaços reduzidos, como: assinaturas digitais, ícones de sistemas ou aplicativos, peças gráficas de pequeno formato, avatares de redes sociais, materiais promocionais com limitação de espaço.

A sigla TCE-GO mantém o reconhecimento institucional, já que corresponde à forma pela qual o Tribunal de Contas do Estado de Goiás é amplamente identificado. Seu uso proporciona praticidade e clareza, sem comprometer a identidade visual da instituição.





POSITIVO e NEGATIVO

O uso das versões positiva e negativa da marca do Tribunal de Contas do Estado de Goiás é fundamental para garantir sua aplicabilidade e legibilidade em diferentes superfícies e contextos.

Versão Positiva: representa a marca em seu estado original, com suas cores institucionais (Amarelo Ouro, Azul Europa, Azul-Anil, Verde Bandeira e Preto) aplicadas sobre fundos claros. Essa versão reforça a identidade visual do Tribunal, garantindo que seus elementos gráficos e simbólicos sejam reconhecidos de maneira clara e fiel.

Versão Negativa: aplicada sobre fundos escuros ou com pouca visibilidade para a versão colorida, essa adaptação pode utilizar elementos em branco ou monocromáticos para manter a integridade e a força da identidade visual. Essa variação assegura que a marca mantenha presença e impacto, mesmo em contextos onde a versão positiva perderia destaque.

A alternância entre essas versões permite flexibilidade na aplicação da identidade visual. E permite que a comunicação do Tribunal seja sempre clara, legível e alinhada com seus valores de transparência, fiscalização e compromisso com a sociedade.



SÍMBOLO

O símbolo da logomarca do Tribunal de Contas do Estado de Goiás, representado por um olho estilizado, traduz visualmente a essência da instituição: a vigilância constante, a fiscalização rigorosa e o compromisso com a transparência na gestão pública.

O olho simboliza a observação atenta e imparcial das contas e obras do governo, assegurando que os recursos públicos sejam aplicados de forma responsável.

No centro do olho, a estrela da bandeira de Goiás reforça o compromisso do Tribunal com o estado e sua população, evidenciando que sua atuação está voltada para o bem-estar coletivo e o desenvolvimento sustentável de Goiás.

Essa composição gráfica equilibra modernidade e tradição, transmitindo autoridade, confiabilidade e seriedade, valores essenciais para um órgão que zela pelo interesse público.







O símbolo da marca desempenha papel crucial na construção e fortalecimento da identidade da instituição. Comunica sua mensagem, criando conexões significativas com os cidadãos.

ASSINATURA DIGITAL

TCE-GO
Tribunal de Contas do Estado de Goiás
Nome do Servidor
Cargo
(XX) XXXX-XXXX |
email@tce.go.gov.br
www.tce.go.gov.br

TCE-GO | DICOM
Tribunal de Contas do Estado de Goiás
Nome do Servidor
Cargo
(XX) XXXX-XXXX |
email@tce.go.gov.br
www.tce.go.gov.br

A implementação de assinaturas digitais alinha o TCE-GO às melhores práticas de governo digital, promovendo modernização e inovação na gestão pública.

FONTES:
Raleway ExtraBold
Raleway SemiBold

ASSINATURA SETORES

TCE-GO | DICOM

TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DE GOIÁS | DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO

TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DE GOIÁS
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO

FONTES:
Raleway ExtraBold
Raleway SemiBold

TCE-GO | SPGP

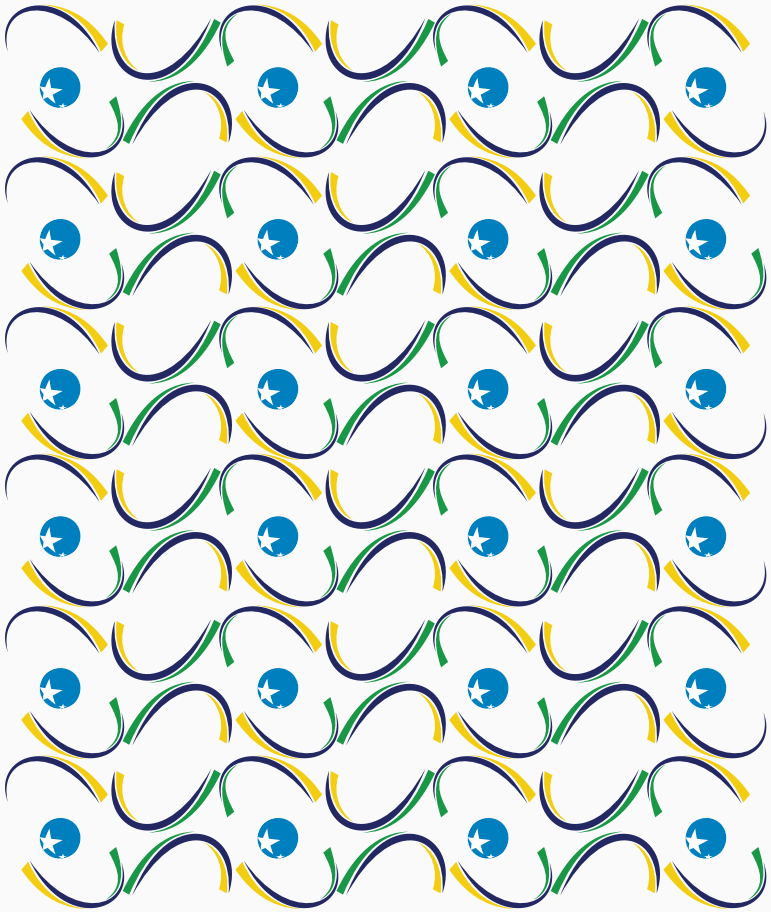
TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DE GOIÁS | SERVIÇO DE POLÍTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS

TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DE GOIÁS
SERVIÇO DE POLÍTICAS
DE GESTÃO DE PESSOAS

ESTAMPA

Uma estampa institucional desempenha papel estratégico na identidade visual do Tribunal de Contas do Estado de Goiás (TCE-GO). Ela pode ser usada em diversos materiais para reforçar a presença da marca, criar unidade visual e agregar valor estético.
Principais pontos que destacam sua importância:
1. Reforço da identidade visual: uma estampa pode incorporar elementos gráficos como símbolos, padrões e cores institucionais. Que consolida a identidade visual do TCE-GO em diferentes suportes, como materiais impressos, digitais e até mesmo no ambiente físico.
2. Profissionalismo e credibilidade: aplicar estampas personalizadas em materiais como pastas, brindes, relatórios e murais institucionais transmite profissionalismo e reforça a seriedade da instituição.
3. Padronização e coesão visual: uma estampa bem elaborada ajuda a criar identidade coesa em documentos, eventos, apresentações e sinalizações internas, tornando a comunicação visual mais reconhecível e uniforme.
4. Exclusividade e diferenciação: criar uma estampa única evita o uso de padrões genéricos, destacando a instituição de outras organizações e fortalecendo sua imagem pública.

Investir em estampas criativas e impactantes fortalece a identidade visual, diferenciação e engajamento, criando conexão duradoura com o público-alvo.





REDUÇÃO MÁXIMA

Caneta



Boton

TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DE GOIÁS | 1,5 cm

TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DE GOIÁS | 1,0 cm

Redução de Tamanho:

Ao reduzir o tamanho do logotipo, certifique-se de manter sua legibilidade.

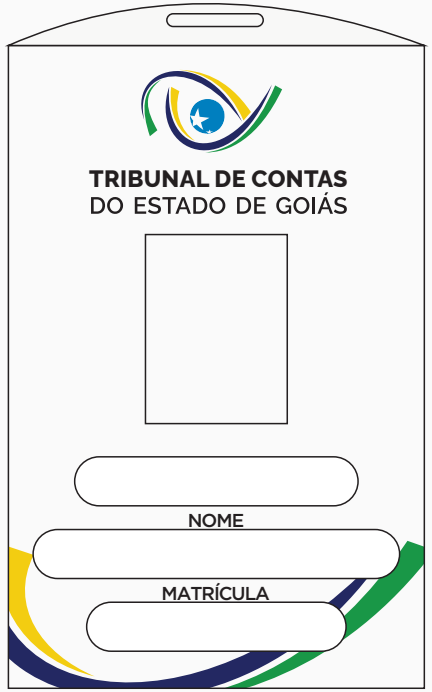
Evite reduções excessivas que comprometam a qualidade e a clareza da marca.

A redução mínima é uma parte essencial da gestão da nossa marca, garantindo sua consistência e reconhecimento em qualquer contexto. Ao seguir as diretrizes fornecidas neste guia, garantimos que nossa marca mantenha sua integridade visual e transmita sua mensagem de forma eficaz, independentemente do tamanho em que seja exibida.

PAPELARIA

IDENTIDADE CORPORATIVA - CRACHÁ

Seguindo a mesma linha visual da papelaria institucional, o crachá preza pela clareza, sofisticação e unidade de identidade.
Com dimensões de **5,5 x 8,5 cm**, o layout valoriza o espaço de forma inteligente, e dá destaque para a foto do colaborador, garantindo reconhecimento imediato e valorizando o aspecto humano da marca.
A logomarca aparece em posição estratégica (superior), mantendo sua versão integral e com cores preservadas
O fundo branco continua como elemento-chave, o que facilita a leitura das informações — nome e matrícula.



Descrição Técnica – **Fita de Crachá**
Largura: 1,5 cm
Cor: Azul Europa
Fonte: Bahnschrift
Material: Poliéster de alta resistência com acabamento acetinado
Impressão: Sublimação contínua em ambos os lados
Conteúdo:
Texto: Trechos da missão e visão do Tribunal de Contas, distribuídos ao longo da fita de forma alternada e contínua.
Identidade Visual:
A logomarca estilizada do Tribunal de Contas será intercalada com os textos, respeitando o espaçamento mínimo e

Conceito para Papelaria Institucional

A papelaria foi desenvolvida com base nos mesmos princípios visuais aplicados ao cartão de visita: elegância, clareza e valorização da identidade visual.

A proposta aposta em layouts limpos e bem estruturados, que garantem fácil leitura e transmitem profissionalismo.

O fundo branco predomina como base neutra, criando um cenário onde as cores da marca se destacam com fidelidade e impacto.

Elementos gráficos são usados com moderação e propósito — como marca d'água em áreas estratégicas — permitindo a aplicação de verniz localizado para valorizar detalhes da marca sem comprometer a funcionalidade dos materiais.



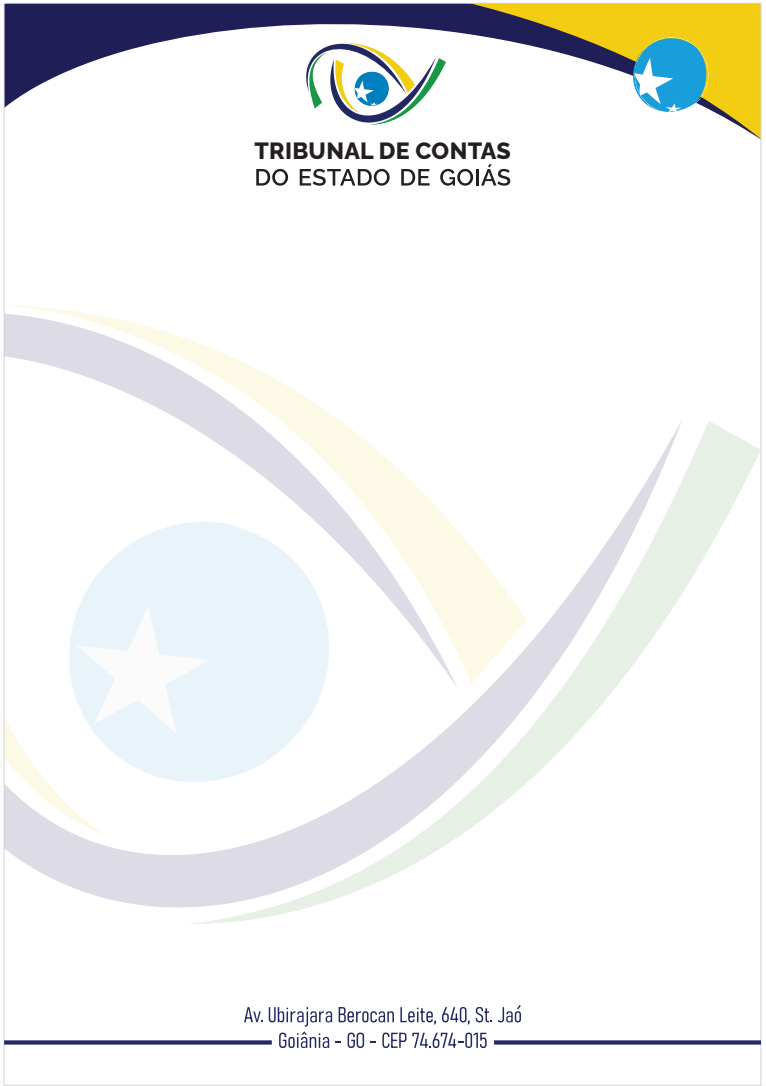
FONTE TEXTO:
Bahnschrift Semi Light Condensed, Luz
Nome do servidor: fonte 12
demais textos: fonte 10

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS			
FORMATO	9,0 cm x 4,5 cm	PAPEL	Couché fosco 350g
IMPRESSÃO 4/4	POLICROMIA	ACABAMENTO	Prolan Verniz Localizado

AZUL EUROPA PANTONE 289	VERDE BANDEIRA PANTONE 3415 C	AMARELO OURO PANTONE YELLOW C	AZUL ANIL PANTONE 640 C	PRETO
C-100 M-96 Y-28 K-24	C-84 M-16 Y-100 K-3	C-5 M-16 Y-100 K-0	C-74 M-21 Y-0 K-0	C-0 M-0 Y-0 K100
R-44 G-53 B-109	R-48 G-152 B-71	R- 245 G-206 B-14	R-47 G-163 B-220	

PAPELARIA

IDENTIDADE CORPORATIVA - BLOCO



FONTE TEXTO:
Bahnschrift

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS			
FORMATO	14,8 cm x 21,0 A5	PAPEL	Sulfite 90g
IMPRESSÃO 4/0	POLICROMIA	ACABAMENTO	———————

AZUL EUROPA PANTONE 289	VERDE BANDEIRA PANTONE 3415 C	AMARELO OURO PANTONE YELLOW C	AZUL ANIL PANTONE 640 C	PRETO
C-100 M-96 Y-28 K-24	C-84 M-16 Y-100 K-3	C-5 M-16 Y-100 K-0	C-74 M-21 Y-0 K-0	C-0 M-0 Y-0 K100
R-44 G-53 B-109	R-48 G-152 B-71	R- 245 G-206 B-14	R-47 G-163 B-220	

PAPELARIA

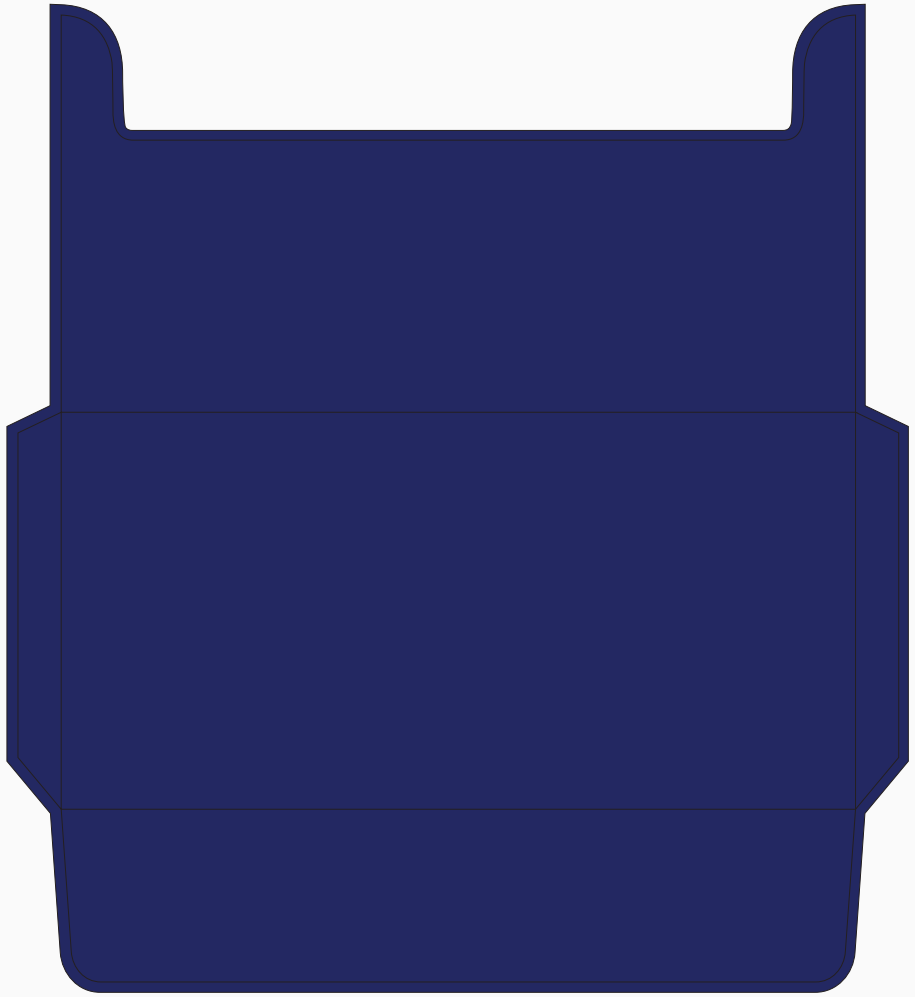
IDENTIDADE CORPORATIVA - **ENVELOPE OFÍCIO**

LADO EXTERNO

FRENTE



LADO INTERNO



ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS			
FORMATO	11,5 cm x 23,0 cm (Fechado)	PAPEL	Couchê Fosco 230g
IMPRESSÃO 4/1	PANTONE	ACABAMENTO	Corte e colagem

FONTE TEXTO:
Bahnschrift

AZUL EUROPA PANTONE 289	VERDE BANDEIRA PANTONE 3415 C	AMARELO OURO PANTONE YELLOW C	AZUL ANIL PANTONE 640 C	PRETO
C-100 M-96 Y-28 K-24	C-84 M-16 Y-100 K-3	C-5 M-16 Y-100 K-0	C-74 M-21 Y-0 K-0	C-0 M-0 Y-0 K100
R-44 G-53 B-109	R-48 G-152 B-71	R- 245 G-206 B-14	R-47 G-163 B-220	

PAPELARIA

IDENTIDADE CORPORATIVA - ENVELOPE SACO



FONTE TEXTO:
Bahnschrift

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS			
FORMATO	24,0 cm x 34,0 cm (Fechado)	PAPEL	Couchê Fosco 230g
IMPRESSÃO 4/0	POLICROMIA	ACABAMENTO	Corte e colagem

AZUL EUROPA PANTONE 289	VERDE BANDEIRA PANTONE 3415 C	AMARELO OURO PANTONE YELLOW C	AZUL ANIL PANTONE 640 C	PRETO
C-100 M-96 Y-28 K-24	C-84 M-16 Y-100 K-3	C-5 M-16 Y-100 K-0	C-74 M-21 Y-0 K-0	C-0 M-0 Y-0 K100
R-44 G-53 B-109	R-48 G-152 B-71	R- 245 G-206 B-14	R-47 G-163 B-220	

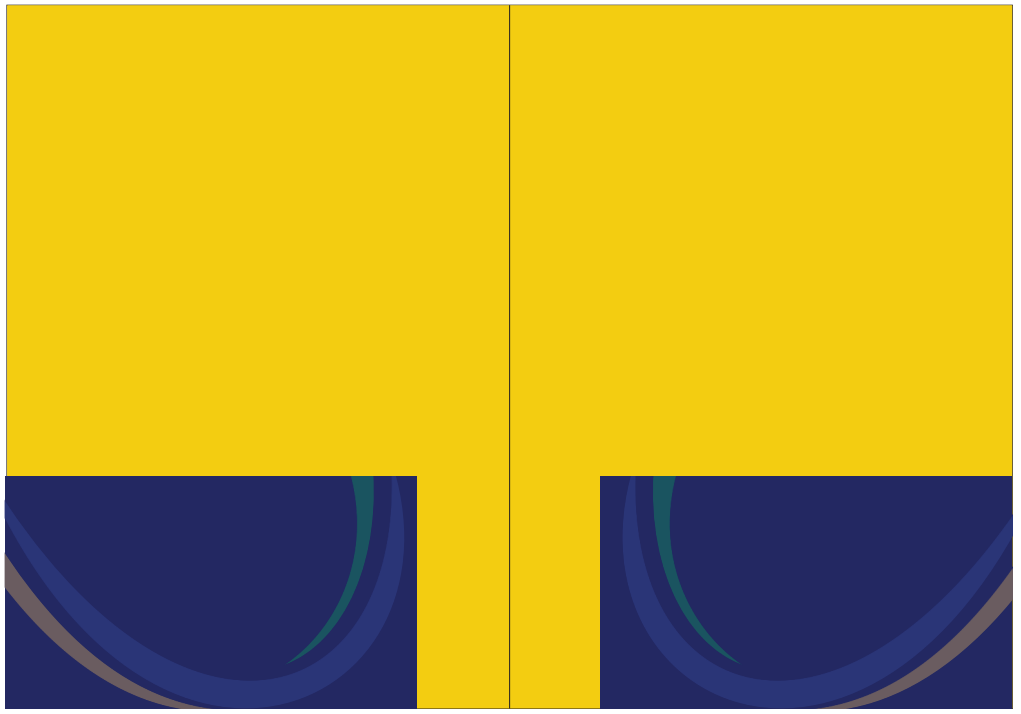
PAPELARIA

IDENTIDADE CORPORATIVA - PASTA COM BOLSA

FRENTE



PARTE INTERNA



ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS			
FORMATO	32,0 cm x 46,0 cm (Aberto)	PAPEL	Couché fosco 350g
IMPRESSÃO 4/1	POLICROMIA	ACABAMENTO	Prolan, Verniz Localizado e bolsa na parte interna

AZUL EUROPA PANTONE 289	VERDE BANDEIRA PANTONE 3415 C	AMARELO OURO PANTONE YELLOW C	AZUL ANIL PANTONE 640 C	PRETO
C-100 M-96 Y-28 K-24	C-84 M-16 Y-100 K-3	C-5 M-16 Y-100 K-0	C-74 M-21 Y-0 K-0	C-0 M-0 Y-0 K100
R-44 G-53 B-109	R-48 G-152 B-71	R- 245 G-206 B-14	R-47 G-163 B-220	

FONTE TEXTO: Bahnschrift
BOLSA: 18X11

PAPELARIA

IDENTIDADE CORPORATIVA - PASTA



FONTE TEXTO:
Bahnschrift

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS			
FORMATO	47,0 cm x 56,0 cm (Aberto)	PAPEL	TRIPLEX 300g
IMPRESSÃO 4/1	POLICROMIA	ACABAMENTO	Prolan, Verniz Localizado com faca e corte especial

AZUL EUROPA PANTONE 289	VERDE BANDEIRA PANTONE 3415 C	AMARELO OURO PANTONE YELLOW C	AZUL ANIL PANTONE 640 C	PRETO
C-100 M-96 Y-28 K-24	C-84 M-16 Y-100 K-3	C-5 M-16 Y-100 K-0	C-74 M-21 Y-0 K-0	C-0 M-0 Y-0 K100
R-44 G-53 B-109	R-48 G-152 B-71	R- 245 G-206 B-14	R-47 G-163 B-220	

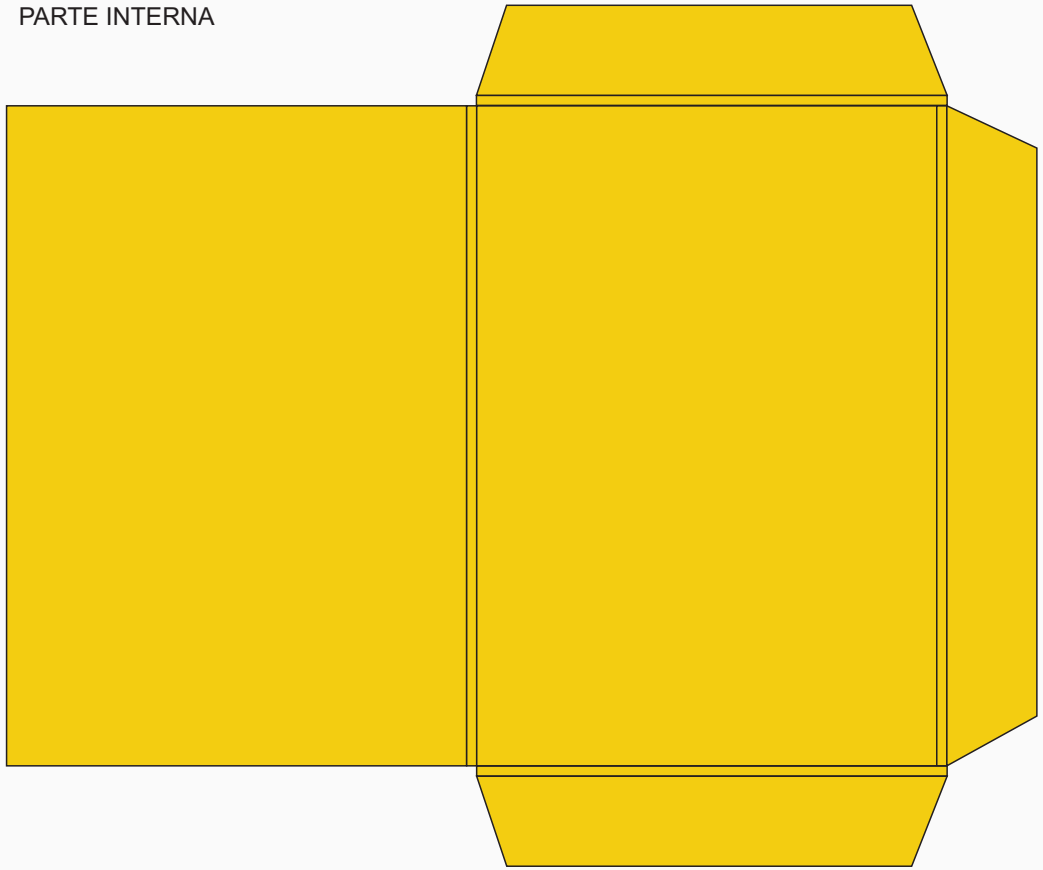
PAPELARIA

IDENTIDADE CORPORATIVA - PASTA ELÁSTICO

PARTE EXTERNA



PARTE INTERNA



FONTE TEXTO:
Bahnschrift

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS - PASTA DE ELÁSTICO			
FORMATO	47,0 cm x 56,0 cm (Aberto)	PAPEL	TRIPLEX 300g
IMPRESSÃO 4/1	POLICROMIA	ACABAMENTO	Prolan, Verniz Localizado com faca e corte especial

AZUL EUROPA PANTONE 289	VERDE BANDEIRA PANTONE 3415 C	AMARELO OURO PANTONE YELLOW C	AZUL ANIL PANTONE 640 C	PRETO
C-100 M-96 Y-28 K-24	C-84 M-16 Y-100 K-3	C-5 M-16 Y-100 K-0	C-74 M-21 Y-0 K-0	C-0 M-0 Y-0 K100
R-44 G-53 B-109	R-48 G-152 B-71	R- 245 G-206 B-14	R-47 G-163 B-220	



FONTE CERTIFICADO:
Book Antiqua

FONTE TEXTO:
Bahnschrift

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS			
FORMATO	A4	PAPEL	couche fosco 180g
IMPRESSÃO 4/1	POLICROMIA		

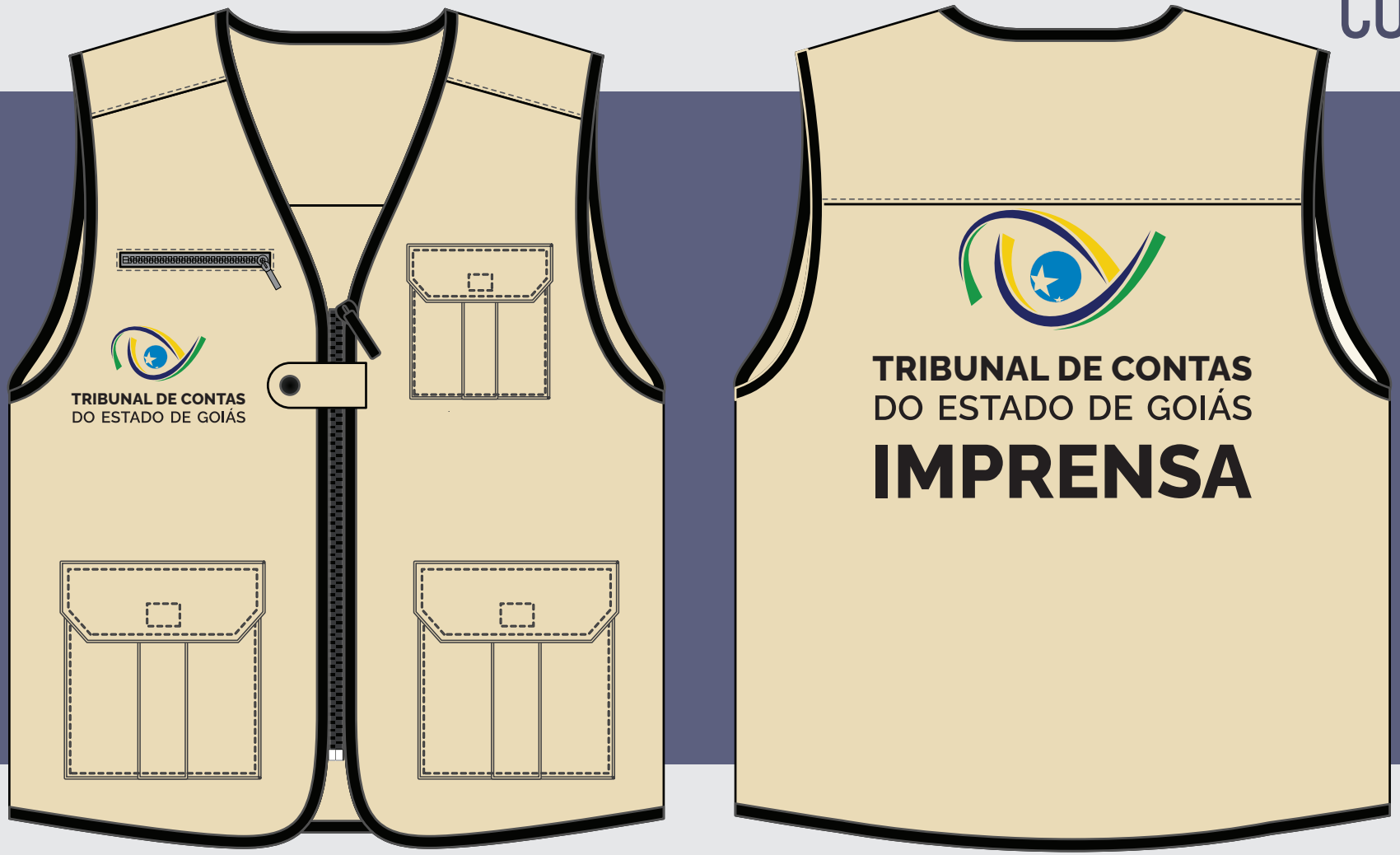
APLICAÇÕES

CANECA



APLICAÇÕES

COLETE



APLICAÇÕES

BACKDROP OFICIAL



APLICAÇÕES

LABORATÓRIO MÓVEL







AZUL EUROPA PANTONE 289	VERDE BANDEIRA PANTONE 3415 C	AMARELO OURO PANTONE YELLOW C	AZUL ANIL PANTONE 640 C	PRETO
C-100 M-96 Y-28 K-24	C-84 M-16 Y-100 K-3	C-5 M-16 Y-100 K-0	C-74 M-21 Y-0 K-0	C-0 M-0 Y-0 K100
R-44 G-53 B-109	R-48 G-152 B-71	R- 245 G-206 B-14	R-47 G-163 B-220	

APLICAÇÕES



MOUSE PAD

24 X 20cm
Fonte textos:
Bahnschrift

APLICAÇÕES

ECOBAG



VARIAÇÕES DA LOGO

VERTICAL



TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DE GOIÁS

HORIZONTAL



TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DE GOIÁS

Diferentes contextos exigem abordagens diferentes para a aplicação da nossa marca. Abaixo, as variações de uso recomendadas para garantir que nossa identidade visual seja flexível e adaptável:

Uso em Fundos Claros

Quando aplicado em fundos claros, o logotipo deve ser apresentado em sua forma original, sem alterações na cor ou na composição. Certifique-se de que o contraste seja adequado para garantir a legibilidade.

Uso em Fundos Escuros

Em fundos escuros, o logotipo deve ser exibido em branco para garantir visibilidade e legibilidade. Novamente, mantenha a integridade do logotipo, evitando qualquer distorção ou modificação.

fundo azul escuro



TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DE GOIÁS

fundo verde



TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DE GOIÁS

fundo amarelo



TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DE GOIÁS

fundo azul anil



TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DE GOIÁS



TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DE GOIÁS



TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DE GOIÁS



TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DE GOIÁS



TRIBUNAL DE CONTAS
DO ESTADO DE GOIÁS

IAGO NA ESTRADA - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL - TCE-GO

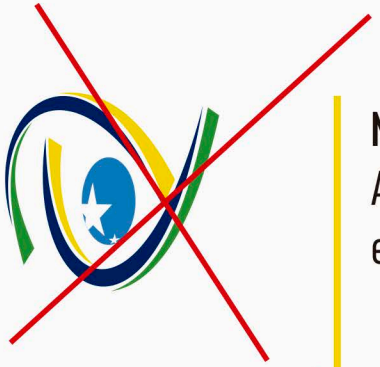
Conceito da Marca – Inteligência Artificial do TCE-GO
A logomarca da inteligência artificial do Tribunal de Contas do Estado de Goiás representa o símbolo central da marca, as estrelas da bandeira de Goiás, envolvidas por fios entrelaçados, simulando um olho estilizado," tecnológico".
As cores seguem a paleta oficial do TCE-GO.
A tipografia utilizada é a mesma da logomarca oficial do TCE-GO. Como complemento, "na estrada" utiliza a fonte Segoe Script, adicionando um toque mais leve e dinâmico à composição, remetendo à ideia de movimento.

IAGO
na estrada
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL DO
TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DE GOIÁS

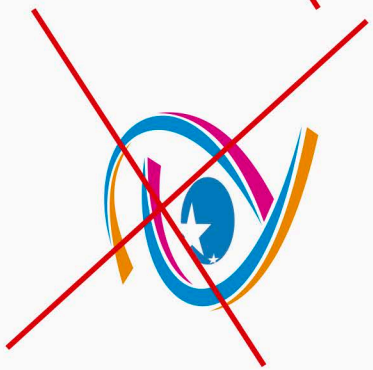
PROIBIÇÕES

Para preservar a integridade e o reconhecimento da marca do Tribunal de Contas do Estado de Goiás, é fundamental evitar alterações não autorizadas. Abaixo estão exemplos de usos incorretos que comprometem a identidade visual institucional.

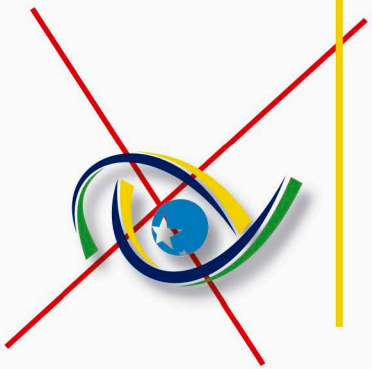
Não alterar as proporções da marca.
Evite esticar ou comprimir a logo, tanto na vertical quanto na horizontal.



Não modificar as cores institucionais.
A marca deve ser usada apenas nas versões aprovadas (colorida, monocromática em preto ou branco, conforme o fundo).



Não aplicar efeitos ou filtros.
Não use sombras, gradientes, brilhos ou qualquer outro efeito visual que altere a leitura ou estilo da marca.



Não alterar ou substituir a tipografia da marca.
A fonte deve ser mantida como parte essencial da identidade.



Não reposicionar os elementos gráficos.
A estrela, o olho estilizado e os textos devem manter sua posição e proporção originais.



Não adicionar contornos ou bordas.
A marca deve ser utilizada sem interferências externas que comprometam sua forma.

